

Maite Abatte Alvarado

Ingeniero Comercial

Msc en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez

Escandinavia 152 departamento 703, Las Condes

Celular: 67518629

maite.abattea@gmail.com

Soltera, 27 años



Ingeniero Comercial y Master en Marketing de la Universidad Adolfo Ibáñez, Minor en Psicología Organizacional.

Profesional integral, en busca de nuevos desafíos laborales. Con una amplia experiencia en venta de productos y servicios, gestión de carteras de clientes. Además de poseer habilidades en procesos de negociación, capacidad de trabajar bajo presión, orientación al logro y excelentes relaciones interpersonales. Todo esto con el fin de aportar el mayor crecimiento y valor a los procesos de negocio.

Antecedentes académicos

2013 Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile

2012 Diplomado en Grafología Científica, INGPEC.

2010 Master en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez.

2009 Ingeniería Comercial, minor en psicología organizacional Universidad Adolfo Ibáñez.

Cursos

2009 Segundo Encuentro Ibero Americano de Focusing (Resolución de conflicto experiencial), Marbella.

2008 Curso de Evaluación de Proyectos Infoland Training.

Experiencia Profesional:

Ejecutiva Banco Itaú:

Junio 2012- Actualidad. Amplia experiencia en administración de cartera de clientes, creación y mantención. Además de asesorías en áreas hipotecarias, inversiones y nuevos negocios.

Asesorar a clientes de los principales factores macro económicos nacionales e internacionales

Ejecutiva Banca Prime Santander:

Mayo 2011-Junio 2012. Manejo de selecta cartera de clientes de la Banca Privada, gestionando un set de productos con clientes nuevos y actuales. Enfrentar escenarios bajo presión y condiciones adversas en el mercado.

Práctica: Consultor en Baker Tilly Chile.

Octubre-Diciembre 2008: Plan de Negocios y estudio de mercado para proveedor tecnológico vitivinícola FASERAI E.I.R.L. en valle de Casablanca.

Práctica: Baker Tilly Chile.

Enero-Marzo 2008: Auditorías externas y Control Interno en Baker Tilly Chile(antes Guerra & Raby asociados), para la Universidad de Valparaíso y A.J. BROOM.

Práctica: Infoland Training.

Enero-Febrero 2007: Gerencia Comercial. Se realizaron diversas labores, dentro de las cuales contemplan: Solicitud de programas con códigos Sence; elaboración de propuestas comerciales para los clientes; elaboración de manuales internos de capacitación informática.

Otros Antecedentes

Idiomas: inglés: Estudios en institutos de Inglés Berlitz y Koe.

Nivel Oral: medio

Nivel Escrito: avanzado.

Software: Access nivel usuario; SPSS nivel Medio; Maple; Microsoft Office nivel avanzado.

Actividades Adicionales:

Arriendos de verano en parcela familiar.

Estadía en Suecia y Alemania 2007. En Suecia trabajé en Estocolmo como apoyo en el área de ventas de Abatte's skomakeri.

Actividades Outdoor, gimnasio